

neu bei edition sigma



Friedrich Weltz

Nachhaltige Innovation

Ein industriesoziologischer Ansatz zum Wandel
in Unternehmen

Herausgegeben von Hans J. Pongratz und Friedrich Weltz

Berlin: edition sigma 2011

274 S., kt. ISBN 978-3-8360-3581-1 € 19,90

Der rasche wirtschaftliche und gesellschaftliche Wandel konfrontiert die Unternehmen ständig mit neuen Anforderungen. Die Sicherstellung eines kontinuierlichen technischen und organisatorischen Innovationsprozesses gehört zu den zentralen Herausforderungen eines jeden Managements – und zunehmend auch der Organe der Arbeitnehmervertretung. Friedrich Weltz hat sich in einer langen Reihe von Forschungs- und Beratungsprojekten mit den Voraussetzungen solcher nachhaltiger, d.h. auf Weiterentwicklung und Dauerhaftigkeit angelegter Innovation auseinandergesetzt. Wegweisend sind seine Analysekonzepte der innerbetrieblichen Handlungskonstellation und der doppelten Wirklichkeit der Unternehmen sowie sein Forschungsansatz der beobachtenden Teilnahme. Seine Erfahrungen und Befunde hat er in zahlreichen Aufsätzen in Fachzeitschriften dokumentiert, die in diesem Band erstmals im Zusammenhang vorgestellt werden. In dieser Verbindung lassen sie einen eigenständigen industriesoziologischen Ansatz für das Verständnis und die Gestaltung des Prozesses technisch-organisatorischer Veränderung erkennen, der für Wissenschaft wie Praxis gleichermaßen relevant ist.

edition
sigma



Aus dem Inhalt

Einleitung

Aufsätze

TEIL A: INNOVATION ALS BETRIEBSPOLITISCHER PROZESS

Das Konzept der innerbetrieblichen Handlungskonstellation als Instrument der Analyse von Rationalisierungsprozessen in der Verwaltung

Wer wird Herr der Systeme?

Offt siegt die „Politik“ über den technischen Sachverstand

Die Herrschaft der Zahlen

TEIL B: INNOVATION ALS LEGITIMATIONSPROZESS

Der Traum von der absoluten Ordnung und die doppelte Wirklichkeit der Unternehmen

Management by Potemkin

Anspruch und Wirklichkeit von arbeitspolitischen Ansätzen

Menschenbilder der Betriebsorganisatoren

TEIL C: INNOVATION ALS PROZESS DER KONFLIKTBEWÄLTIGUNG

Kooperative Konfliktverarbeitung

Die Zeitbombe tickt

Konfliktfeld Informationstechnik

Management als Hemmschuh

TEIL D: INNOVATION ALS LERNPROZESS

Reengineering oder Evolution

Aus Schaden dumm werden

Eine Herausforderung, die weh tut

Die Große Verschwendung

Zwischen Planung und wirklichem Leben

TEIL E: ZU DEN FORSCHUNGSMETHODEN

Unser Forschungsansatz

Beobachtende Teilnahme

Werkkontext

Leben mit der Industriesoziologie (*Friedrich Weltz*)

Innovation als Forschungskonzept. Zum Werk und Wirken von Friedrich Weltz (*Hans J. Pongratz*)

Das Rad neu erfinden (*Friedrich Weltz*)

Ebenfalls bei edition sigma – eine Auswahl:

Hans J. Pongratz, Rainer Trinczek: **Industriesoziologische Fallstudien.** Entwicklungspotenziale einer Forschungsstrategie
2010 279 S. ISBN 978-3-8360-3570-5 € 24,90

Ulrich Brinkmann: **Die unsichtbare Faust des Marktes.** Betriebliche Kontrolle und Koordination im Finanzmarktkapitalismus
2011 275 S. ISBN 978-3-8360-3576-7 € 22,90

Thomas Breisig: **Unternehmenssteuerung – eine konzeptionelle Einführung.** Ansätze – Methoden – Akteure
2010 158 S. ISBN 978-3-8360-8713-1 € 12,90

Bestellung

Ich bestelle aus dem edition sigma-Programm:

Anzahl	Kurztitel oder ISBN	Ladenpreis
<input type="checkbox"/>	Ich erbitte – kostenlos und unverbindlich – weitere Informationen über das edition sigma-Verlagsprogramm.	

Name, Anschrift
Datum, Unterschrift

edition sigma
Leuschnerdamm 13 D-10999 Berlin
Tel. [030] 623 23 63 Fax 623 93 93
E-Mail: verlag@edition-sigma.de
Programminformationen, Titelrecherche und
Online-Bestellfunktionen rund um die Uhr:
www.edition-sigma.de

3581.11

